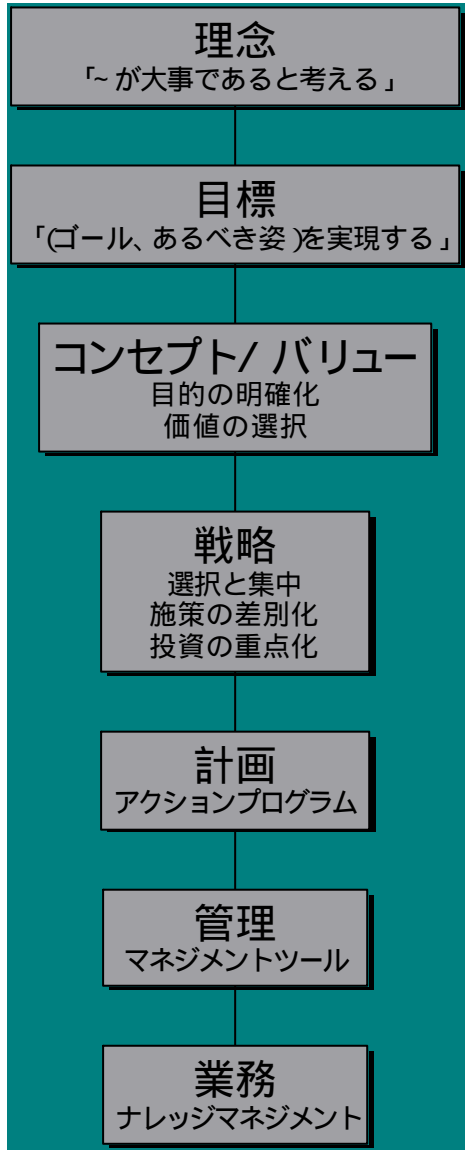


ビジネス・ヒエラルキー



ビ
ジ
ネ
ス

解決への流れ

環境変化の認識やSWOT分析による現状把握
経営課題の体系化またはクラスタ化
差別化と重点化による戦略の構築
解決策のアクションプログラム化
実行

改革の人物像

「マネージャー」
から
「リーダー」へ

「変化」を生み出すのはコントロール・マネージャーではなく、コミュニケーション・リーダーである。「改革のマネージャー」などは存在しない。変化の時代に必要なのは「改革のリーダー」なのである。

オープンソース化アプローチ

マネジメントの考え方をオープンソース化し、Availableにすることで、人材と知恵の確保を行う。ナレッジマネジメントの恩恵を受ける。